

Bedrijfsbezoek

2

5 vragen aan...

3

Programma 2018

4

Woord van de voorzitter

Beste ondernemers,
Het is al 2018 en de eerste maand hebben we al weer achter ons gelaten. Ondanks dat het niet meer mag wil ik iedereen een gelukkig nieuwjaar wensen. Aan het begin van een nieuw jaar kijk je vol verwachting naar hetgeen het jaar jou gaat brengen. We stellen ons dan regelmatig de vraag, gaan we erop vooruit?

Uit een onderzoek van het CBS van oktober 2017 is gebleken dat de Nederlandse ondernemers vol vertrouwen het jaar tegemoet zien. Nederlandse ondernemers verwachten voor 2018 een verdere groei van de omzet, de werkgelegenheid en de investeringen. Ten aanzien van de omzet zijn de verwachtingen het meest positief. We hebben er dus met z'n allen vertrouwen in.

Vertrouwen hebben in het ondernemerschap is belangrijk. Maar vertrouw ook vooral in jezelf en in anderen. Ondernemen doe je nooit alleen. Dat doe je altijd samen met anderen en onder invloed van de omgeving; de markt.

Wij als OVS hebben alle vertrouwen in de Somerse ondernemers. Zoek vooral de verbinding op en ga niet alleen het wiel uit vinden. Wij als OVS hopen deze verbindende schakel voor jou te kunnen zijn en hopen ook dit jaar weer op jouw steun te kunnen rekenen.

Als Vereniging hebben we wilde plannen. Denk aan het verder versterken van het winkelgebied en het bedrijventerrein. De belangen van alle ondernemers worden dit jaar behartigd en we proberen altijd te zoeken naar de beste oplossing.

Kortom, heb vertrouwen in jezelf, in elkaar en werk samen. Een succesvol 2018 toegewenst!

Moniek Peeters



Winnares Eindejaarsactie 2017

'Mam, Eric Bakermans heeft gebeld, je hoort bij de hoofdprijswinnaars van de eindejaarsactie', lees ik in het appje van onze jongste. Er volgen enkele berichtjes over en weer in de gezinsapp.

Ieder heeft wel een idee van hetgeen hij of zij wil winnen. Het bed? De tv? Of toch iets anders? Ieder van ons gezin eigent zich wel iets toe. Voor wie is de prijs? Is het iets voor ons samen? We hebben de hele week een hoop voorpret door de verrassing die ons door de trekking van één kassabon is toebedeeld. Donderdagavond gaan we met z'n drieën naar In d'n Herberg. We zien vele andere prijswinnaars. In totaal zijn er 36 prijzen te vergeven. Waardecheques, arrangementen en prachtige cadeaus komen voorbij. Bij de één denk ik 'dat zou mooi zijn' en bij het ander denk ik 'niet echt iets voor ons'. Maar mijn naam wordt noch in de eerste rond, noch in de tweede ronde door de notaris uit de pot gehaald. Mijn lotje blijft met nog drie andere over; ik behoor tot de superhoofdprijswinnaars! De spanning neemt toe, mijn handen zijn klam. Ik sta met nog een andere dame en twee heren op de voorgrond. De televisie gaat eruit. De fiets? Ja, ik hoor mijn naam! Ik mag een tweewieler van Profile Meulendijks gaan uitzoeken. En ja, het stalen ros is voor mij, dat was tijdens de voorpret al besloten!

Gea van Otterdijk

Winterse Kerst Koopavond

Het was koud maar gelukkig wel droog, eigenlijk perfect weer voor deze avond.



Op het Wilhelminaplein stond rondom de kerststal een gezellige kerstmarkt. Sommige winkels waren naar buiten gekomen met vuurkorven, fakkels of een leuke buitenactiviteit. Negen verenigingen luisterde deze avond met optredens in de open lucht op diverse plaatsen in het centrum. Voor de kinderen was er een puzzeltocht en een kinderboerderij in kerstsfeer. En zoals het hoort op een Kerst Koopavond vloeyde de glühwein en chocolademelk rijkelijk.

OVS UPDATE

Blik op ondernemend Someren



Column

Graag nemen wij jullie in deze column mee naar de Proeftuin. Letterlijk vertaald betekent Proeftuin; een gebied waar iets nieuws wordt uitgetoet. En dat is precies wat wij doen...



Het verhaal begon twee jaar geleden; de eerste maandagmorgen van 2016 rond de klok van 10.00 uur met een kop koffie aan de keukentafel bij Theo thuis. Theo had op dat moment afscheid genomen van de door hem opgerichte onderneming 'Creme de la Creme'. Voor mijzelf kwam er een reorganisatie om de hoek kijken waardoor ik na ruim 12 jaar afscheid nam bij Interpolis in Tilburg. Er volgden vele koppen koffie, mails, telefoontjes en inspiratietochten door het hele land. Ruim 1,5 jaar later openden we op 19 oktober 2017 de deuren van onze Proeftuin; een combinatie van een detailhandel in (non) food en horecagelegenheid.

De Proeftuin is het antwoord op meerdere behoeftes en trends. Zo zijn wij dé plek voor die mensen onder ons die graag gezond en lekker eten maar geen tijd of zin hebben om zelf boodschappen te doen en in de keuken te staan. Steeds meer consumenten, bepalen last minute wat en waar ze eten. Het aantal eetmomenten neemt toe en de wil om gezonder te leven en eten ook. Voor deze doelgroep geldt ook dat tijd het nieuwe geld is en tijd is vaak schaars voor hen.

Hieraan gekoppeld is de toenemende vraag naar kant-en-klaar maaltijden die vers, gezond en lekker moeten zijn.

Take-away producten winnen duidelijk marktaandeel. De Proeftuin is een gemakswinkel waarbij wij de keuzestress beperken en een divers aanbod bieden in lekkere, gezonde kant-en-klaar maaltijden, salades, soepen, broodjes, gebak etc. etc. Onze focus ligt op versheid en een snelle service.

In de afgelopen maanden mochten wij vele positieve, enthousiaste reacties ontvangen, daar zijn wij uiteraard erg blij mee. Daarnaast zijn we bijzonder trots op de goede ervaringen van klanten met ons afhaal-kerstmenu. Dat geeft ons enorm veel energie om in 2018 verder te gaan met het invullen van de ideeën die nog klaar liggen op de plank.

Zo willen we graag laten zien wat wij kunnen betekenen in het invullen van bedrijfslunches, vergaderarrangementen, het verzorgen van overwerkmaaltijden, recepties, borrelarrangementen etc. etc.

We proberen zo veel mogelijk rekening te houden met specifieke wensen als koolhydraatarme en vegetarische gerechten. Daarnaast krijgen we de vraag om rekening te houden met diverse allergenen; ook daar gaan we mee aan de slag. Onze lunchkaart breiden we op korte termijn uit met diverse nieuwe gerechten en ons 'Proeftuinplankje'. Een mooi lunchgerecht met diverse signatuurgerechten van de Proeftuin.

We hebben nog voldoende ideeën over het aanvullen van ons retailassortiment met bijzondere food en non-food producten.

Kortom; meer dan voldoende redenen om eens een kijkje te komen nemen aan de Kanaalstraat 4a te Someren. Proef de ambacht, de versheid en de sfeer die de Proeftuin maken tot een plek waar we beleven, genieten en ont-moeten!

*Marli Aarts & Theo Derix
Eigenaren de Proeftuin*

Bedrijfsbezoek Identipack

Op woensdag 13 september melden zo'n 60 enthousiastelingen zich in de kantine van Identipack. Na het ontvangst met een lekkere kop koffie en gebak, neemt Peter het woord om ons van harte welkom te heten in zijn bedrijf, of eigenlijk bedrijven. Behalve Identipack, behoren ook Dispolab en Chromdis tot de bedrijven van Peter.

Peter neemt ons mee en vertelt over de historie van zijn bedrijf. Na een inspirerende introductie werden de aanwezigen opgedeeld in 5 groepen en konden we ons opmaken voor een royale rondleiding. Met zo'n 12.000m² bedrijfsruimte kun je gerust van royaal spreken. Mooi om ook het enthousiasme te proeven bij de medewerkers van Peter, die ons begeleidden tijdens de rondleiding.

Na een rondleiding door het magazijn, mochten we een kijkje nemen in het hart van het bedrijf. Mooi om te zien hoe de techniek hier een centrale rol inneemt. Het productieproces is grotendeels geautomatiseerd en interessant daarbij om de nauwkeurigheid van de machines op te merken. Het blijft bijzonder om te zien hoe de techniek door de jaren is verbeterd en in staat is om het menselijke aandeel in dergelijke processen te minimaliseren.

De rondleiding eindigde waar we begonnen, in de kantine. Onder het genot van een borrel sloten wij dit buitengewoon interessante bedrijfsbezoek af. Peter en de medewerkers, wij zijn jullie dankbaar voor de energie die jullie hebben gestopt in dit bezoek.

Hafid el Boughlali



OVS UPDATE

Blik op ondernemend Someren



Welkom nieuwe OVS leden

- Valk Advies en Bemiddeling
- WVS Hoveniersbedrijf
- Electro World Wout van Vlerken Someren
- De Proeftuin

Werkgroep Eindejaarsactie

Afgelopen jaar werd ik door Marcel Looijmans gevraagd of ik interesse had om de werkgroep eindejaarsactie te gaan helpen. Mathie Reinders benaderde me om in augustus aan te schuiven bij de eerste bijeenkomst voor de eindejaarsactie van 2017. Het draaiboek werd besproken en de taken voor de werkgroepleden werden vastgesteld. Ik voelde me dan ook gelijk thuis, het was duidelijk wat er van je verwacht werd en met Mathie Reinders, Eric Bakermans en Annemieke Broos kwam ik in een enthousiaste en gezellige werkgroep terecht.

Na het werven van alle prijzen bij de ondernemers van Someren hadden we in november de aftrap van de actie met het ontbijt en het plaatsen van de tonnen bij de deelnemende winkeliers. Het leukste werk is uiteraard het bellen van prijswinnaars bij de diverse trekkingen. Van de prijswinnaars krijg je ontzettend leuke en spontane reacties.

De prijsuitreiking van de hoofdprijzen op 28 december jl. was wel een hele mooie afsluiting van mijn eerste jaar in deze werkgroep. Ik wil mijn collega werkgroepleden Mathie en Eric hartelijk bedanken voor de prettige samenwerking en de gezellige bijeenkomsten. Annemieke bedankt voor de assistentie vanuit de OVS aan de werkgroep. We zoeken nog altijd versterking voor onze werkgroep eindejaarsactie. Heb je interesse om deel te nemen aan deze werkgroep? Laat dit dan weten aan info@ovs.nl

*Namens werkgroep Eindejaarsactie,
Rob Wijnen*

5 VRAGEN AAN...

Ton Bennenbroek | Exssom schilder en spuitwerken



1 Waar krijg je elke dag energie van?

Net als de meeste mensen: van zonlicht, goede nachtrust en koffie. Na de maaltijden even de ogen dicht doet wonderen. Zo kan ik met gemak tot 22:00 uur 's avonds door. Daarnaast krijg ik veel energie van uitdagingen. Door bijvoorbeeld een pand aan een totale metamorfose te onderwerpen en het zich na oplevering duidelijk vertaald in uitstraling, waardevermeerdering en een dankbare cliënt.

2 Waar verbaas jij je wel eens over?

Over aanbestedingen van projecten door overheden, die de beste adviseurs en expertise in huis halen die voor veel geld onderzoeksrapporten en begrotingen aanleveren, waaruit later blijkt dat die aanneemsommen met buitensporige bedragen worden overschreden.

Vaak zonder directe gevolgen voor de bestuurders.

3 Waar krijg je echt jeuk van?

Mensen die zonder kennis van zaken een mening hebben en oordelen over alles en iedereen. Die je altijd hoort zeggen: "ZE moeten dit, ZE moeten dat zo doen".

4 Wat is de belangrijkste les die jij ooit hebt geleerd?

Te relativiseren, kalmte kan je redden. Raak niet in paniek, overal is een oplossing voor. Omdat terugkijkend alles is goed gekomen, komt uiteindelijk alles goed!

5 Welk (ongevraagd) advies wil je de Somerense ondernemer geven?

Geniet met passie van je werk en vier het leven: "dit is geen generale repetitie". Ik wens iedereen een gezellig en gezond 2018 toe!

Ton geeft het stokje door aan OVS-lid **Peter van Otterdijk**

Open zondag Sinterklaas



Op zondag 26 november bezocht Sinterklaas met zijn pieten het centrum van Someren. In de speciaal ingerichte winkel nam de Sint de kleurplaten van de kinderen in ontvangst. De 5 mooiste kleurplaten worden beloond met een leuk prijsje. Dansgroep D-Light uit Someren verzorgde enkele mooie optredens.

ADS-bijeenkomst

Op dinsdag 7 november organiseerde de ondernemersverenigingen van Asten, Deurne en Someren een bijeenkomst over de Nieuwe EU privacy wetgeving.

De opkomst was super! De bedoeling van deze bijeenkomst was om jou als ondernemer bewust te maken van hoe om te gaan met privacygevoelige gegevens en jou op de hoogte te brengen van de nieuwe wetgeving die vanaf 25 mei 2018 gaat gelden. Iedereen heeft hand-outs van deze bijeenkomst gekregen. Wil jij deze ook nog hebben? Laat het dan weten.

OVS UPDATE

Blik op ondernemend Someren



Ondernemerscafé

Hoe blijf je als onderneming in beeld? Deze vraag stond centraal in het ondernemerscafé van 25 oktober jl.

Met 6 verschillende experts wisselden we van gedachten over het belang van zichtbaarheid. Wat blijkt? De mogelijkheden zijn zeer divers. Zichtbaarheid kan op verschillende manieren worden ingevuld. Website, social media, drukwerk en krant zijn bekende manieren om je als bedrijf te presenteren. Maar wat is nou hét medium om dit te doen? Volgens onze experts kan er niet gesproken worden van hét medium. Van belang hierbij is dat dit te allen tijde maatwerk blijft. Het is vooral goed na te gaan wat relevant is. Voor sommige ondernemingen is social media een belangrijk kanaal om zich te presenteren. Anderen kiezen juist voor (persoonlijk) drukwerk en tot slot behoort een combinatie tot de mogelijkheden. Niet alleen de vorm (medium) is van belang bij zichtbaarheid. Om je doelgroep goed te bereiken, is het van belang aandacht te hebben voor een aantal aspecten. Voor de herkenbaarheid is het bijvoorbeeld goed om een logo te hebben. Voor de logokeuze hebben we aantal goede tips mee gekregen. Zo moet het logo onderscheidend zijn, opvallend en goed toepasbaar.



Zorg daarnaast ook voor een goede kleur én aandacht voor een duidelijke illustratie. Met dit laatste wordt bedoeld; dat mensen bij het zien van de illustratie direct de link kunnen leggen met je bedrijf. Het 'Bol.com mannetje' werd hierbij als een goed voorbeeld genoemd.

Hafid el Boughlali

Van de bestuurstafel

De werkgroepen en het bestuur hebben de afgelopen periode niet stil gezeten.

De werkgroep Activiteiten heeft het ondernemerscafé georganiseerd waarbij we weer helemaal zijn bijgepraat hoe je als ondernemer/onderneming zichtbaar blijft.

De werkgroep detail heeft ook tijdens de feestdagen niet stil gezeten. Zo hebben zij een koopzondag georganiseerd op 26 november met Sinterklaas in het middelpunt. Daarnaast hebben zij een succesvolle Winterse Kerst Koopavond georganiseerd met een leuke kerstmarkt.

Wie ook veel werk heeft verzet is de werkgroep Eindejaarsactie. Met 98 sponsoren en prijzengeld van meer dan € 16.000,- mogen we zeker spreken van een primeur. We hebben veel blije gezichten gezien en alle consumenten die in Someren hebben gewinkeld worden bedankt! Ook de sponsoren hartelijk dank, zonder jullie zou de Eindejaarsactie niet mogelijk zijn.

Onze nieuwe werkgroep Bedrijventerrein is aan de slag gegaan en heeft diverse gesprekken gevoerd met de gemeente. Ook hebben zij hun input bij de gemeente gegeven over het herstructureringsplan uit 2013 en is er een reactie geformuleerd op het Voorontwerp Bestemmingsplan Bedrijventerrein Someren. De volgende stap is een informatiebijeenkomst van en voor de bedrijven op de bedrijventerreinen op dinsdag 30 januari 2018. Laat je als bedrijf tijdens deze avond zien!

De werkgroep Winkelgebied is grootste plannen aan het maken om het winkelgebied van Someren er aantrekkelijker uit te laten zien. Deze visie hebben zij gepresenteerd bij de fracties van Someren zodat het winkelgebied niet wordt vergeten tijdens de verkiezingen in maart.

Iedereen is dus druk bezig voor ondernemend Someren, bedankt!

OVS PROGRAMMA 2018

| Datum | Activiteit | Locatie |
|----------|------------------------------------|-------------------------------|
| 10-01-18 | Nieuwjaarsborrel | Partycentrum de Platte Vonder |
| 30-01-18 | Informatieavond bedrijventerreinen | OTC Someren |
| 21-02-18 | Algemene Leden Vergadering | Golfbaan de Swinkelsche |
| 07-03-18 | Vrijwilligersavond | Hoijsse Hoeve |
| 04-04-18 | Ondernemerscafé | De Ruchte |
| 14-05-18 | Bedrijfsbezoek | Bamboo Kwekerij Asten |
| 19-06-18 | OVS dag | In en rondom Someren |
| 18-09-18 | Bedrijfsbezoek | Martens Staal |
| 24-10-18 | Ondernemerscafé | De Ruchte |

• Er komen nog een aantal activiteiten bij, hierover wordt iedereen tijdig geïnformeerd.

Meer weten?

Ga naar www.ovs.nl voor een actueel overzicht van alle activiteiten van Ondernemers Vereniging Someren.

Volg ons op **Facebook** voor het laatste nieuws.

Heb je vragen of suggesties? Stuur een mail naar pr@ovs.nl