

OVS UPDATE

Blik op ondernemend Someren



OVS UPDATE - CORONA EDITIE



Beste ondernemers,

"2019 is achter de rug, 2020 is begonnen. Voor ondernemers zijn dit 366 dagen om het bedrijf in 2020 tot een nog groter succes te brengen en nieuwe doelen te behalen". Dit waren de woorden waarmee Moniek de vorige OVS Update begon.

Nu het jaar 2020 alweer een half jaar oud is weten we dat dit nu al een jaar is wat de geschiedenisboeken in zal gaan. Een jaar wat voor velen veelbelovend begon werd vanaf half maart helemaal op zijn kop gezet. Wat hebben we een aantal bizarre maanden achter de rug. Elk bedrijf moest opeens dealen met de lockdown en nu met de 1,5 meter maatschappij.

Uit het telefonisch contact, dat we gehad hebben met al onze leden, bleek al snel dat iedereen op zijn eigen manier oplossingen zocht om zijn onderneming door te laten draaien. Top om te zien hoe creatief iedereen is en vooral heel graag wil ondernemen. Ik hoop dat iedereen in goede gezondheid deze periode door is gekomen.

Daarom deze keer een Corona editie, gevuld met verhalen door ondernemers.

Verhalen over hoe zij om zijn gegaan met deze Corona periode.

We hopen allemaal dat er geen tweede lockdown komt en dat we met zijn allen weer "normaal" kunnen gaan ondernemen.

Maar laten we ook de goede dingen uit deze periode meenemen. Verder hopen wij als bestuur jullie ook snel een keer live kunnen treffen.

Ilona Timmermans-van Roosmalen, vice-voorzitter

PS. In verband met de geboorte van haar zoon Stan geniet Moniek nog even van haar welverdiende verlof en heb ik de eer om deze keer het voorwoord te schrijven. Moniek, namens ons allemaal van harte gefeliciteerd met de geboorte van jullie prachtige zoon.



Bloemgalerie Lian Engelen

Door: Lian en Rob Joosten-Engelen



Hoe gaat Bloemgalerie Lian Engelen om met de coronacrisis?

Met de aanvang van het corona-gebeuren en het sluiten van de Horeca half maart, hebben we zelf nog gedacht om ook maar te sluiten. Je weet het niet, twijfelt ontzettend, bent toch wel alert en bang om wat te krijgen, zeker als de ic's vol liggen. Gelukkig zijn we open gebleven. De bloemenhandel stortte de eerste week redelijk in, export verviel, waardoor kwekers het exportdeel zelf mochten vernietigen. Hierdoor bleef de aanvoer voor binnenlandse handel nagenoeg gelijk. Door het gebrek aan vertrouwen vanuit de bloemisten (inkoop) zakte de inkoop prijzen, maar al snel ging dit naar 'moederdag taferelen'!

Hoe zou je zeggen? Nou, omdat bloemisten gingen verkopen als gekken.

Someren

Corona editie - juli 2020

www.ovs.nl

OVS UPDATE

Blik op ondernemend Someren



Dit zagen we niet aankomen, telefoon, mail, whatsapp, webshop, in de winkel. Overall kwamen verzoeken om te bezorgen, bezorgen en nog eens te bezorgen. Mensen konden elkaar niet bezoeken dus dat zorgde voor allerlei emoties. Al snel besloten we om onze openingstijden aan te passen van 9:00 tot 14:00 uur, mede om nog te kunnen bezorgen maar ook om bij onze 2 kinderen te kunnen zijn, want ja die zitten ook 24 uur per dag thuis! Gelukkig zagen we ook dat er na 14:00 uur nagenoeg geen mensen meer op straat waren in Someren.

In onze winkel hebben we geen gekke aanpassingen gedaan, geen strepen, pijlen of wat dan ook (alleen met het moederdag weekend ivm de extreme drukte in de winkel). We hebben een bord buiten staan met de nodige info en dit werkt prima. Als we niet tevreden zijn dan spreken we mensen netjes aan, om voor ons maar vooral voor hunzelf gepaste afstand te houden. Ook nu nog, want je merkt dat het voor sommige mensen wat verslapt.

Dus na 2 volle maanden hard werken zitten we (gelukkig) weer in wat 'normaler' en rustiger vaarwater. Dit gekkenhuis heeft aangehouden tot bijna eind mei, nu merken we dat het nog goed loopt, waarschijnlijk omdat mensen toch andere besteding en invulling zoeken voor vertier, vermaak en opleuken van hun omgeving. Inmiddels zijn onze openingstijden weer aangepast naar het 'normale'.

Hoe groot is de impact op jouw onderneming?

Bij ons is de impact groot geweest, niet in slechte zin maar in drukte. Werk, bezorgen en hoe alles te managen.

Wat doe je om de onderneming draaiende te houden?

Wij hebben de mensen nog meer mogelijkheden aangeboden dan we al deden om te kunnen bestellen, informatie te bieden en betalen. Zorgen dat je nog

meer klaar staat, langer bereikbaar bent en vooral heel veel service verleent, net iets meer doet dan je al deed. Tot het uiterste gaan om klanten te bedienen! Lang leve de huidige technieken, apps en mogelijkheden. Gelukkig behoort het bezorgen van bloemen al tot ons takenpakket, dit is niks nieuws.

Heb je samengewerkt met andere ondernemers?

We werken sowieso samen in een landelijk netwerk van aangesloten bloemisten voor het doorgeven (en ontvangen) van orders buiten de gemeente Someren en Asten. Verder niet meer of minder.

Is er voldoende aandacht voor jouw branche?

Ik denk dat er genoeg aandacht geweest is via radio en tv, vanuit branche gerelateerde instanties. Dit om mensen nog meer over de streep te trekken. Financieel gezien is er geen aandacht.

Wordt je ook vanuit de brancheorganisatie geholpen?

Die opties zijn er wel maar daar maken we geen gebruik van.

Welke kansen biedt deze moeilijke tijd?

Deze tijden hebben er voor ons voor gezorgd dat onze klantenkring flink vergroot is. Nieuwe en bestaande klanten hebben ons lokaal benaderd, onder andere omdat mensen de lokale ondernemer liever steunen dan de grote giganten (en terecht). Dus ja... je ziet veel 'nieuwe' mensen verschijnen. Wat uiteraard alleen maar goed is. En als die tevreden zijn komen ze uiteraard graag bij je terug.

Hoe zie je de toekomst?

Vooralsnog zien wij de toekomst goed in, al weet je nooit wat deze je brengt.

Heb je nog een tip voor de Somerense ondernemer?

Ik heb geen bewuste tip, ik denk dat alles te maken heeft met je eigen situatie

in deze tijden, financieel, privé enz. Maar heb je de juiste middelen, ga er tegen aan en zorg voor net dat stukje meer voor de klant, cliché maar waar!

Infinity Fitness

Door: Roby Haazen



Hoe gaat Infinity Fitness om met de coronacrisis?

Wij blijven als bedrijf overall positief naar kijken, natuurlijk heeft dit een enorme impact gehad binnen ons bedrijf maar we weten dat we er doorheen komen. Doordat het de hele wereld nu treft en er door de overheid maatregelen genomen zijn zitten wij in een machteloze positie, hierdoor moet je andere manieren zoeken om positief te blijven.

Wij zijn gelijk begonnen met het uitlenen van onze spullen aan onze leden zodat ze zelf thuis toch fit kunnen blijven, hiernaast hadden we ook veel online lessen die we aanboden voor iedereen. Toen we groen licht kregen om buiten te gaan sporten zijn we gelijk begonnen met alles naar buiten te halen, tenten bouwen om met slecht weer toch door te kunnen gaan etc. Steeds kregen wij zoveel positieve reacties van onze sporters dat we het super deden en er alles uit halen wat we kunnen, dit motiveert iedere dag weer om alles buiten te zetten.

Na iedere nieuwe uitspraak van de coronamaatregelen hebben we gelijk onze leden een mail gestuurd met een update wat het voor ons en onze sporters betekent. Hierdoor wist iedereen waar ze aan toe waren. Toen we hoorde dat we per 1 juli open mochten zijn we meteen

OVS UPDATE

Blik op ondernemend Someren



weer uit de startblokken geschoten, alles voorbereiden en klaarzetten voor 1 juli was ons doel.

Hoe groot is de impact op jouw onderneming?

Nu groot, we zijn 3,5 maanden dicht geweest en alle kosten liepen maar door. Wij gaan alle betaalde kosten door onze leden compenseren met gepaste oplossingen wat ervoor gezorgd heeft dat we dit ook konden overleven. Komende tijd gaan wij het als sportschool nog merken door de compensaties en leden die tijdelijk gestopt zijn met sporten bij ons. We verwachten dat dit later wel weer positief gaat draaien, iedereen heeft nu tijdens de crisis gemerkt hoe een grote rol gezondheid betekent voor een sterke weerstand. Per 1 juli merkten we dat al goed, de aanvragen lopen weer binnen met mensen die hun doelen willen halen bij ons. Daarvoor staan wij natuurlijk klaar en zorgen we ervoor dat er een gepaste manier van sporten bij ons is.

Wat doe je om de onderneming draaiende te houden?

Alles eruit halen van iedere mogelijkheid die je krijgt, positief erin blijven staan en zorgen dat je klanten tevreden blijven over de gang van zaken. We zijn daarnaast een gezond bedrijf wat ook iedere maand spaart dus dat kwam in deze tijd goed van pas! Nog een zure appel als je jaren aan het sparen bent en het in korte tijd ziet verdwijnen maar hierdoor kunnen we het wel.

Heb je samengewerkt met andere ondernemers?

Ik ben zelf een open ondernemer en wissel ook graag mijn kennis uit met andere ondernemers, hierdoor hebben wij veel overleg gehad en ook out of the box met andere branches gekeken wat oplossingen zijn. Het maakt ons er juist sterker door om te leren van andere ondernemers, we zijn allemaal mensen en daardoor kun je altijd leren van een ander.

Is er voldoende aandacht voor jouw branche?

Niet geweest maar toen er besloten werd dat we pas per 1 september open mochten kwam er wel veel aandacht. Onder de sporters en andere mensen uit omgeving was er veel medeleven voor onze branche en dat heeft bij ons veel goed gedaan.

Wordt je ook vanuit de brancheorganisatie geholpen?

In onze branche is er niet echt een brancheorganisatie alleen een soort vereniging waar je je bij kunt aansluiten, ze hebben echter in het begin nauwelijks iets gedaan voor de gehele branche.

Pas na enige ophef en vragen vanuit de sportscholen werd er actie ondernomen, hierdoor is er alleen te veel invloed geweest vanuit de ketens in Nederland.

Welke kansen biedt deze moeilijke tijd?

Creatief zijn, tijd om alles een rustig te bekijken, organisatie eens door te kijken omdat je iedere dag maar als een trein door holt. Wij zijn anders gaan kijken en gaan werken en dat heeft voor ons op dat vlak wel positieve ideeën opgeleverd.

Hoe zie je de toekomst?

Positief! Wij zien nu ook weer terug dat gezondheid en fitheid een grote rol speelt bij de mens. Iedereen wordt weer eens op de feiten gedrukt hoe belangrijk een gezonde levensstijl is met voeding en bewegen. Hier zijn wij ons ook beter op gaan richten door een totaalpakket aan te bieden.

Heb je nog een tip voor de Somerense ondernemer?

Blijft positief, blijf scherp en zorg dat je klanten tevreden blijven, grijp kansen aan en blijf niet stilstaan want stilstaan is achteruitgaan.

*YOU CAN'T CHANGE THE SITUATION,
THE ONLY THING YOU CAN CHANGE IS
HOW YOU CHOOSE TO DEAL WITH IT!*

Van Mierlo Autoschade

Door: Sanne van Mierlo – van Oosterhout



Hoe gaat Van Mierlo Autoschade om met de coronacrisis?

Zoals van iedereen gevraagd wordt houden wij ons aan de RIVM richtlijnen. We houden afstand, maken materialen en auto's extra zuiver, proberen op afstand zo veel mogelijk te regelen en laden en lossen gebeurt tegenwoordig buiten in een container. We proberen creatief te zijn in deze bijzondere tijd.

Hoe groot is de impact op jouw onderneming?

De eerste maand hebben we het echt wel gemerkt. Er was geen aanloop en bijna geen telefoon. Iedereen bleef toen ook zo veel mogelijk binnen en dat was echt wel te merken. Dit zorgde natuurlijk voor heel weinig auto's op de weg. En weinig verkeer betekent voor ons weinig autoschade. Nu merk je dat mensen weer op pad gaan en merken we gelukkig nagenoeg geen verschil met de tijd voor de corona, qua aanbod dan.

Wat doe je om de onderneming draaiende te houden?

We hebben extra geadverteerd op facebook en Instagram. Ook boden we het alternatief aan om auto's aan huis op te halen, zodat mensen thuis konden blijven. Zo konden we elkaar beschermen. We merken dat mensen nu weer binnen durven te lopen om hun schade te melden.

Heb je samengewerkt met andere ondernemers?

We hebben wel contact gehad met collega bedrijven, om te vragen hoe zij om gaan met de situatie.

OVS UPDATE

Blik op ondernemend Someren



Is er voldoende aandacht voor jouw branche?

Ik weet dat veel bedrijven in onze branche het op dit moment moeilijk hebben en de Focwa ondersteunt ons in deze tijd. Door te onderhandelen met verzekeringsmaatschappijen, het aanvragen van financiële steun, het maken van commercials etc.

Welke kansen biedt deze moeilijke tijd?

Het biedt je de kans om creatief te ondernemen. Je wordt gedwongen om met andere ogen naar je onderneming te kijken en ook anders te gaan ondernemen.

Hoe zie je de toekomst?

Als alles stabiel blijft, zie ik de toekomst goed tegemoet. Maar als er een tweede golf komt, wordt het nog zwaarder voor alle bedrijven... Dan zie ik het niet zo rooskleurig in. Het moeilijk om nu ver vooruit te kijken.

Heb je nog een tip voor de Somerense ondernemer?

Hou vol en wees creatief en maak gebruik van social media om je zichtbaar te maken.

Wijnbar Gijs

Door: Gerwin Mulder



Hoe gaat Wijnbar Gijs om met de coronacrisis?

We hebben onze zaak volledig coronaproof ingedeeld en ook in de manier van werken hebben we natuurlijk wat aanpassingen moeten doen.

Verder houd je rekening met het aantal personen per reservering en sturen wij altijd een checklist voor de gasten.

Hoe groot is de impact op jouw onderneming?

De impact is enorm en dat komt vooral door de 1,5 meter regelgeving die we aan moeten houden, dit maakt het allemaal niet makkelijker. Verder heeft dit natuurlijk invloed op het aantal gasten dat je kan ontvangen. Wij zitten op een derde van onze normale bezetting, dus dat scheelt behoorlijk.

Wat doe je om de onderneming draaiende te houden?

Op het moment doe ik alles alleen om maar geen personeelskosten te hebben. En ik bekijk per week wat ik nodig heb aan inkopen om te voorkomen dat ik met een grote voorraad blijf zitten.

Ook hebben we de menukaart iets aangepast zodat we minder producten in hoeven te kopen.

Heb je samengewerkt met andere ondernemers?

We delen het terras met de collega's van broodjeszaak Jam Jamm om zo met mooi weer nog wat meer terras te hebben.

Is er voldoende aandacht voor jouw branche?

Ik denk het niet, de horeca heeft echt veel te lijden gehad tijdens de crisis en de versoepeling die plaats heeft gevonden heeft door het geringe aantal vierkante meters maar weinig invloed voor ons.

Wordt je ook vanuit de brancheorganisatie geholpen?

Koninklijke Horeca Nederland zal ongetwijfeld alles proberen, maar tot nog toe hebben we er nog niet veel baat bij.

Welke kansen biedt deze moeilijke tijd?

Je gaat anders naar je zaak kijken en ook voor de toekomst zijn er beslissingen genomen die wellicht blijvend zullen zijn. Maar ook dat is relatief, want als alles weer verandert probeer je als ondernemer natuurlijk altijd mee te bewegen.

Hoe zie je de toekomst?

Tot nu toe nog niet heel rooskleurig, we zullen af moeten van de 1,5 meter anders zal het voor steeds meer horecaondernemers erg zwaar worden. Natuurlijk blijven we positief en doe je er alles aan om er iets moois van te maken, maar de regels beperken je nog behoorlijk in je vrijheid om te ondernemen.

Heb je nog een tip voor de Somerense ondernemer?

Altijd positief blijven en probeer je niet te druk te maken over de situatie zoals hij is, want er is helaas niks aan te veranderen. Blijf genieten van je onderneming en straal dat ook uit!

Eddie Donkers Tegelwerken

Door: Eddie Donkers



Eddie Donkers Tegelwerken is een bedrijf dat het sinds de coronacrisis juist heel druk heeft. Eddie heeft dan ook geen tijd voor een uitgebreid interview. Hieronder een korte reactie van Eddie...

Het is sinds de Corona tijd echt zo ontzettend druk. Wij zijn continu heel goed aan het werk kunnen blijven en proberen nu de achterstand die is opgelopen, door het te laat leveren van materialen uit bijvoorbeeld Italië, in te halen. Voor mij is het het beste eerste half jaar ooit.

Ik zie de toekomst dan ook zeer positief. Mijn tip voor de Somerense ondernemer, probeer ook in moeilijke tijden te blijven ondernemen. Maar dat is natuurlijk makkelijk gezegd.

Alle ondernemers veel succes gewenst!